

Dauerwerbung – Deine Marke auf Langzeitmedien:

Kundenleitsyteme

Lenke die Aufmerksamkeit deiner Kunden gezielt auf dein Geschäft – an strategisch günstigen Standorten wie belebten Plätzen oder Verkehrsknotenpunkten. So erreichst du sie genau dort, wo sie unterwegs sind, und führst sie direkt zu dir – fast wie ein Navigationsgerät.

Großflächenplakate

Plakatwände im einheitlichen Format von 9 m² – aufmerksamkeitsstark und perfekt, um Kunden gezielt zu dir zu führen und deine Marke täglich präsent zu halten. Mit mehr als 150.000 Standorten profitierst du von einem optimalen Wegleitsystem.

Ganzsäulen

Ganzsäulen (Litfaßsäulen) sind zwischen 2,60 und 3,60 Meter hohe Werbeflächen – unübersehbar und perfekt, um Kunden gezielt zu dir zu führen und deine Marke dauerhaft präsent zu halten. Bundesweit stehen mehr als 30.000 Standorte bereit.

Laternenwerbung

Werbeschilder in optimaler Höhe an Laternenmasten – perfekt, um täglich rund 15.000 Verkehrsteilnehmer auf dich aufmerksam zu machen. Nutze die Wirkung eines Wegweisers und erziele maximale Sichtbarkeit!

City-Light-Poster

City Light Poster im dauerhaften Werbeeinsatz: Auffällige, hinterleuchtete Plakatvitrinen an stark frequentierten Kreuzungen und Wartehallen – perfekt für langfristige Werbewirkung. In einigen Städten gelten derzeit attraktive Sonderkonditionen für dich!

Stromkastenwerbung

Mach deine Werbung überall zum Blickfang! Eine perfekte Ergänzung zu traditionellen Werbeträgern – flächendeckend in Deutschland, mit einer Mindestbelegung von 24 Monaten. Wähle aus attraktiven Werbepaketen und über 475.000 Stromkästen in 10.000 Städten. Sichere dir jetzt deinen Standort!

Digitale Leverkugel

Die erste vollfarbige, animierte 3D-Videokugel ist jetzt auch für deine Werbung buchbar! Mit 144.000 LEDs und sechs Metern Umfang begrüßt sie täglich von 6 bis 23 Uhr alle, die in die City steuern. Rund 70.000 Autos passieren den Kreisverkehr pro Tag – ein riesiger Kundenkreis für deine Botschaft!

Hinweisschilder

Individuelle Dauerwerbeträger (0,5 oder 1 m²) in direkter Straßennähe – ideal, um Autofahrer mit Entfernungs- oder Richtungsangaben gezielt zu deinem Geschäft zu führen. So erzielst du eine starke regionale Werbewirkung und machst dein Unternehmen leicht auffindbar.

Wir beantworten alles Rund um unsere Angebote. Jetzt Kontakt aufnehmen:

Telefonisch: 0211-5361-0
E-Mail: marketing@moplak.de
vertrieb@moplak.de
Team-Übersicht: https://www.moplak.de/team/

MOPLAK Medien Service GmbH
Schiessstraße 68
40549 Düsseldorf



Transportmedien – Deine Werbung auf Bus und Bahn:

Ganzgestaltung

Perfekt für nachhaltige Imagewerbung! Mit einer Komplettgestaltung sorgt dein Werbeträger für maximale Aufmerksamkeit. Bereits ein Fahrzeug erreicht in 12 Monaten über 50 % der Bevölkerung – und das mit hoher Reichweite sowie zahlreichen Wiederholungskontakten zu einem der besten TKPs in der Außenwerbung.

Teilgestaltung

Nutze die Fläche unterhalb der Fenster von Bussen oder Straßenbahnen für deine Werbung! Da die Fahrzeuge täglich auf unterschiedlichen Strecken fahren, erreichst du eine große und vielfältige Zielgruppe. Die Teilausstattung bietet zudem den Vorteil von geringen Produktions- und Montagekosten.

Traffic Board

Die „rollende" Großfläche auf Bussen und Bahnen! Mit 9 m² entspricht das Traffic Board einer klassischen Großfläche und ergänzt perfekt deine Großflächen- oder City-Light-Board-Kampagnen. Für flexible Einsätze eignet sich das 2 m² große Traffic Board, um aktuelle City-Light-Kampagnen direkt in den Straßenverkehr zu bringen.

Seitenscheiben-Plakat

Doppelseitig bedruckte Folien auf den Seitenscheiben von Bussen und Bahnen – sichtbar sowohl von innen als auch von außen! Mit einer Größe von 50 x 15 cm bieten die Plakate eine kostengünstige und effektive Werbelösung, die sich besonders gut für kleine Unternehmen eignet.

Heckflächen-Werbung

Nutze die Heckklappe oder auch den gesamten Heckbereich eines Busses als Werbefläche – bis zu 6 m², abhängig vom Fahrzeugtyp. Perfekt für kurzfristige Kampagnen oder langfristige Imagewerbung, um deine Botschaft direkt im Straßenverkehr zu platzieren.

Fahrgast-TV

Infos zu Haltestellen und Streckenverläufen werden auf Displays in Bussen und Bahnen angezeigt – und jeder wirft einen Blick darauf. Nutze diese Gelegenheit, um deine Marke gezielt ins Rampenlicht zu stellen – mit MOPLAK!

Wir beantworten alles Rund um unsere Angebote. Jetzt Kontakt aufnehmen:

Telefonisch: 0211-5361-0
E-Mail: marketing@moplak.de
vertrieb@moplak.de
Team-Übersicht: https://www.moplak.de/team/

MOPLAK Medien Service GmbH
Schiessstraße 68
40549 Düsseldorf



Plakatwerbung – Dein Angebot ist überall:

Großflächenplakate

Das beliebte Format der Außenwerbung – mit etwa 156.000 Standorten bundesweit ein fester Bestandteil des Stadtbilds. Ideal für lokale Kampagnen, auch mit kleinem Budget. Perfekt für Jubiläen, Eröffnungen oder Abverkaufsaktionen. Deine Werbung bleibt mindestens 10 oder 11 Tage lang unübersehbar sichtbar.

City-Star-Board

Mit der Größe einer 9 m² Großfläche und einem 2,50 m hohen Monofuß ist das City-Star-Board quer zur Fahrbahn ausgerichtet und sorgt für eine hohe Sichtbarkeit. Es befindet sich an Hauptstraßen sowie Ein- und Ausfallstraßen und ist beleuchtet – für maximale Aufmerksamkeit. Die Flächen sind bereits ab 11 Tagen buchbar.

City-Light-Board

Hinterleuchtete Mega-Lights an stark frequentierten Verkehrsknotenpunkten in Städten mit über 100.000 Einwohnern. Quer zur Verkehrsachse platziert, ziehen sie durch Beleuchtung und Bewegung maximale Aufmerksamkeit an. Buchbar im Wochenrhythmus, dieser startet immer dienstags.

Ganzsäule

Die Litfaßsäule exklusiv für dich! Im Format 6/1 oder 8/1 bietet sie eine reichweitenstarke Werbefläche an Orten, an denen sonst keine Werbung zu finden ist. Perfekt für lokale Kampagnen – auch mit kleinem Budget. Individuell buchbar.

Allgemeinstelle

Werbung auf Litfaßsäulen oder Plakatwänden – flexibel und flächendeckend! Mit etwa 50.000 Standorten deutschlandweit, auch in Wohngebieten, ist es die ideale Lösung für lokale Unternehmen, Kulturschaffende und Veranstalter.

City-Light-Poster

Hinterleuchtete City-Light-Poster an stark frequentierten Standorten wie Verkehrsknotenpunkten, Bushaltestellen, Fußgängerzonen, Bahnhöfen, Flughäfen und Shopping-Centern. Flächendeckend im Stadtgebiet platziert, gewährleisten sie hohe Reichweiten und Kontaktzahlen. Verfügbar in Städten mit ca. 80.000 Einwohnern und mehr.

City-Light-Säule

Hinterleuchtete Werbeflächen an stark frequentierten Verkehrsknotenpunkten und in Fußgängerzonen von Städten mit über 100.000 Einwohnern. Buchbar im Wochenrhythmus ab Dienstag – ausschließlich als Netzwerkträger.

Riesenposter

Unübersehbare Eye-Catcher, die deine Marke rund um die Uhr ins Rampenlicht stellen. Mit ihrer beeindruckenden Größe erreichen sie die mobile Zielgruppe auf besonders eindrucksvolle Weise – analog, digital oder interaktiv. Ideal für emotionale Botschaften und kraftvolle PR-Effekte.

Mobile Plakate

Für eine erfolgreiche Eröffnung benötigst du gezielte Hinweise und flexible Werbemöglichkeiten. Wir bieten maßgeschneiderte Konzepte, um deine Neueröffnung oder Sonderaktion effektiv zu präsentieren – auch mit mobilen Werbeträgern, die noch mehr Reichweite erzielen.

Wir beantworten alles Rund um unsere Angebote. Jetzt Kontakt aufnehmen:

Telefonisch: 0211-5361-0
E-Mail: marketing@moplak.de
vertrieb@moplak.de
Team-Übersicht: https://www.moplak.de/team/

MOPLAK Medien Service GmbH
Schiessstraße 68
40549 Düsseldorf