



Digitale Außenwerbung

DOOH-Medien im urbanen Raum

Bewegtbilder, einst auf das heimische Wohnzimmer beschränkt, haben längst Einzug in die urbanen Landschaften gehalten. Die digitale Kommunikation ist omnipräsent und unverzichtbar geworden. Digitale Out-of-Home-Medien (DOOH) prägen das Stadtbild und finden sich nicht nur im Freien, sondern auch in vielfältigen Innenräumen wieder.

Durch ihre Fähigkeit, Zusatzinformationen wie Nachrichten, Wetter oder Neuigkeiten zu liefern und gleichzeitig das Publikum zum Verweilen einzuladen, integrieren sie sich nahtlos in ihre Umgebung. Diese Anpassungsfähigkeit spiegelt sich in der hohen Akzeptanz bei der Zielgruppe wider.

DOOH-Medien ermöglichen eine präzise Auswahl nach spezifischen POI's (LEH, Transport, Öffentlicher Raum, Shopping, Reisen, Freizeit u.a.) und sind mittlerweile meistens schon programmatisch buchbar.



Angebot jetzt
anfordern

