



## Einkaufswagenwerbung

Fast alle Menschen gehen einkaufen und die meisten sogar mehrmals pro Woche. Darin liegt die Stärke von Cart Boards: Ihre Wirkung kann sich über Wochen und Monate von Einkauf zu Einkauf verstärken - eine ideale Voraussetzung zum Aufbau von Markenbekanntheit. Mit Cart Boards ist Ihre Werbung von Montag bis Samstag im Einsatz. Im Monat bringt es ein einziger Einkaufswagen im Schnitt auf 300 Einkäufe; das sind über 200 Stunden beste Kontaktchancen.

Planen Sie deshalb Cart Boards fest in Ihre Mediaplanung ein und stärken Sie damit Image und Markenwahrnehmung am Point of Sale.

Mehr als 14.000 Outlets alleine in Deutschland und mehr als 20.000 in Europa bieten enorme Reichweite und vielfältige Selektionsmöglichkeiten. Wählen Sie die Märkte individuell nach Ihrer Strategie.

**Format:** ca. 20,5 x 27,5 cm (B x H)

**Mietzeit:** 4 Wochen bei Abnahme von mindestens 20 Märkten  
1 Jahr bei Abnahme von einem bis 20 Märkte

**Selektion:** national in mehr als 14.500 Märkten (wie Metro, Rewe, Edeka, Lidl usw.) nach Handelskette und Marktgröße buchbar



Angebot jetzt  
anfordern