


# Riesenposter

## Das „Think Big“ der Außenwerbung

Ein Riesenposter, wie der Name bereits suggeriert, ist von enormer Größe. Typische Formate umfassen Größen wie 10m × 12m (120 m²), 12m × 12m (144 m²) oder 15m × 15m (225 m²). Es ist jedoch auch möglich, noch größere Formate zu realisieren, solange sie an geeigneten Orten aufgehängt werden können.

Die Wirkung von Riesenpostern beruht auf ihren imposanten Dimensionen – teilweise sogar als überdimensionale Umhüllung ganzer Baugerüste.

Sie befinden sich vor allem an stark frequentierten Bereichen oder Gegenden mit einer hohen Zielgruppendichte, wie beispielsweise Szeneviertel oder Ballungszentren in Großstädten.

Ein Riesenposter zieht schnell große Aufmerksamkeit auf sich und kann potenziell zu PR-Berichten in Printmedien und Tageszeitungen führen, was zusätzliche Werbung bedeutet.

Angebot jetzt anfordern

**OMNI-MEDIA Werbung GmbH** | Schiessstraße 68 | 40549 Düsseldorf
Geschäftsführer: Thomas Meyer | AG Düsseldorf | HRB 22259