

Großflächen

Der Dauerbrenner in der Außenwerbung

Die Großfläche ist die am weitesten verbreitete Form von Außenwerbung und findet sich praktisch überall, wo ausreichend Platz vorhanden ist. In Deutschland gibt es etwa 140.000 dieser Werbeflächen im sogenannten **18/1 Format**. Mit einer standardisierten **Größe von 3,56 Metern mal 2,52 Metern** bietet sie dem Werbetreibenden **9 m² Werbefläche** für mindestens **10 oder 11 Tage**.

Dank ihrer weitreichenden Akzeptanz und vielfältigen Buchungsmöglichkeiten sind die Kosten für Großflächenwerbung selbst an stark frequentierten Standorten äußerst attraktiv. Die Werbematerialien für eine Großfläche umfassen das Design sowie den kostengünstigen Plakatdruck.

Großflächenwerbung kann aufgrund ihrer geografischen Lage äußerst gezielt eingesetzt werden, was zu einer hohen Reichweite innerhalb der Zielgruppe führt. Es gibt kaum ein Produkt, das nicht effektiv und effizient durch eine Großfläche in Szene gesetzt werden könnte.

Angebot jetzt anfordern

adRoad.de
by OMNI-MEDIA WERBUNG GMBH

Wunschstandorte wählen

OMNI-MEDIA
WERBUNG GMBH

OMNI-MEDIA Werbung GmbH | Schiessstraße 68 | 40549 Düsseldorf
Geschäftsführer: Thomas Meyer | AG Düsseldorf | HRB 22259