

Szenegastronomie

Werbung in der Szenegastronomie

Freecards sind kostenlos ausgelegte Postkarten in der Gastronomie. Sie sprechen die Sprache der jungen Erwachsenen und erreichen die Zielgruppe von 18 bis 45 Jahren in Ihrem Freizeitambiente. Je besser die Kreation, desto größer ist die Entnahmequote der Karte.

Kombiniert mit **Plakatkampagnen** sorgen Sie in der Zielgruppe für hohe Aufmerksamkeit. Alle Locations in einer Stadt müssen als **Netz** abgenommen werden. Einzelne Kneipen können nicht selektiert werden.

Dazu passend können **Getränkeuntersetzer** (Bierdeckel) zum Einsatz kommen. Diese werden zu jedem Getränk gereicht und stehen somit in direktem Kontakt zur Zielgruppe. Die Form kann rund oder eckig bestimmt werden. Verteilung so lange der Vorrat reicht, mindestens 14 Tage (mengenabhängig).

Angebot jetzt anfordern

OMNI-MEDIA Werbung GmbH | Schiessstraße 68 | 40549 Düsseldorf
Geschäftsführer: Thomas Meyer | AG Düsseldorf | HRB 22259