Plakatwerbung – dein Statement im Straßenbild:

9m² Großflächenplakat

Format: 9 m² (Format 18/1 – 356 × 252 cm). Der Klassiker unter den Außenwerbemedien: an über **135.000 Standorten** bundesweit. Ideal für lokale Kampagnen, auch mit kleinem Budget. Optimal für **Imagewerbung, Jubiläen, Neueröffnungen oder Abverkäufe**. Deine Werbung bleibt **mindestens 10–11 Tage** (1 Dekade) präsent und jede Großfläche ist einzeln buchbar.

City-Light-Poster (VI)

Format: 4/1 (118,5 × 175 cm, Hochformat, hinterleuchtet oder digital)
Leuchtende Werbung an Bushaltestellen, Bahnhöfen, Flughäfen und Einkaufszentren – **flächendeckend und reichweitenstark** in Städten ab 80.000 Einwohnern. Netzbuchung, ab Dienstag. Die Netze können digitale Standorte enthalten.

City-Light-Board / Mega-Light / Roadside Screens (GV/GD)

Formate: 18/1 (hinterleuchtet/digital). Extra groß, hinterleuchtet, aufmerksamkeitsstark – digital, analog oder interaktiv. Die **ultimativen Eye-Catcher** für emotionale Kampagnen und starke PR-Effekte. **Buchbar im Wochenrhythmus, digital auch tageweise**.

Litfaßsäule (Ganzsäule | GZ)

Formate: 6/1 (119 × 252 cm), 8/1 (119 × 336 cm). Die Säule – exklusiv für dich! Über 14.000 Werbeflächen an Orten, wo sonst keine Werbung erlaubt ist. **Einzeln buchbar**, perfekt für lokal ausgerichtete Aktionen mit hoher Sichtbarkeit.

City-Star-Board (CSB)

Format: 9 m² (ca. 356 × 252 cm, beleuchtet, Monofuß) Großfläche quer zur Fahrbahn, auf 2,5 m hohem Sockel – für **maximale Sichtbarkeit** an Ein- und Ausfallstraßen. **Einzeln ab 10 - 11 Tagen (Dekade) buchbar**.

Riesenposter

Formate: ab ca. 50 m² bis über 300 m² (z. B. 10 × 12 m) Werbung, die begeistert: XXL-Formate an markanten Fassaden setzen deine Marke perfekt in Szene – **rund um die Uhr sichtbar**.

City-Light-Säule

Format: 8/1 (118,5 × 350 cm, hinterleuchtet). Hinterleuchtet, auffällig und mitten im Geschehen – an frequentierten Verkehrsachsen und Fußgängerzonen in Städten ab 100.000 Einwohnern. **Netzbuchung**, wöchentlich ab Dienstag.

Allgemeinstelle (Plakatwände & Litfaßsäulen)

Formate: 1/1 (DIN A1), 2/1 (DIN A0), 4/1 (DIN A0 hoch), 6/1, 8/1
Über **19.000 Standorte deutschlandweit**, auch in Wohngebieten – ideal für **lokale Unternehmen, Kultur- und Veranstaltungswerbung**.

Mobile Plakate

Formate: i. d. R. 18/1 (356 × 252 cm) auf Werbefahrzeugen oder Anhängern
Flexibel und beweglich: Bring deine Botschaft direkt dorthin, wo sie wirken soll – zum Beispiel zur Eröffnung deines Geschäfts oder für besondere Aktionen.

Wir beantworten alles rund um unsere Angebote. Jetzt Kontakt aufnehmen:

Telefonisch: 0211-5361-500
E-Mail: info@omni-media.de
anfragen@omni-media.de
Team-Übersicht: https://www.omni-media.de/team/

OMNI-MEDIA Werbung GmbH
Schiessstraße 68
40549 Düsseldorf

Digitale Außenwerbung, deine Botschaft in Bewegung:

Digitale Außenwerbung (DOOH) bringt Deine Marke groß, lebendig und auffällig auf moderne Screens im öffentlichen Raum.

Warum DOOH?
Weil sie kombiniert, was klassische Plakatwerbung stark macht – mit den Vorteilen digitaler Flexibilität.

Deine Vorteile:

- Bewegte Inhalte = mehr Aufmerksamkeit
- Hohe Reichweite an stark frequentierten Orten
- Flexible Schaltungen: nach Uhrzeit, Wochentag, sogar nach Wetter oder Standort
- Aktualisierbar in Echtzeit – z. B. für Angebote oder Eventhinweise
- Kein Streuverlust: Zielgruppengerechte Platzierung möglich
- Starke Präsenz im urbanen Alltag – rund um die Uhr sichtbar

Wichtige Fakten:

- Netze oder einzelne Screens in Städten, Bahnhöfen, Malls und Supermärkten
- Kombinierbar mit den klassischen Medien der Außenwerbung
- Ideal für Branding, Abverkauf und Eventhinweise
- Werbezeit oft im 10-Sekunden-Loop – mehrfache Sichtbarkeit pro Stunde

Mach Deine Marke sichtbar – genau dort, wo Menschen unterwegs sind. Ob am Bahnhof, an stark frequentierten Straßen oder direkt in der Innenstadt.

Wir beantworten alles rund um unsere Angebote. Jetzt Kontakt aufnehmen:

Telefonisch: 0211-5361-500
E-Mail: info@omni-media.de
anfragen@omni-media.de
Team-Übersicht: https://www.omni-media.de/team/

OMNI-MEDIA Werbung GmbH
Schiessstraße 68
40549 Düsseldorf

Ambient Medien rund im direkten Lebensumfeld:

Mobile Werbeträger

Starre Plakatwerbung an einem Ort ist nicht geeignet für Ihr Vorhaben? Sie wollen, dass es so richtig „knallt" und Ihre Werbung die volle Aufmerksamkeit bekommt? Dann sind mobile Werbeträger für Ihre Werbekampagne bestens geeignet. Sie sind vor allem für den Stadtbereich besonders gut aufgrund Ihrer Mobilität geeignet. Die rollende Großfläche.

Szenegastronomie

Freecards sind kostenlos ausgelegte Postkarten in der Gastronomie. Sie sprechen die Sprache der jungen Erwachsenen und erreichen die Zielgruppe von 18-45 Jahren in Ihrem Freizeitambiente.
Je besser die Kreation, desto größer ist die Entnahmequote der Karte. Kombiniert mit Plakatkampagnen sorgen Sie in der Zielgruppe für hohe Aufmerksamkeit.

Hochschul-/Schulwerbung

Plakate lassen sich direkt dort platzieren, wo Schüler*innen und Studierende täglich hinschauen: am Schwarzen Brett, am Vertretungsplan oder in den jeweiligen Fachbereichen. Wenn vorhanden, können sie auch in Plakatrahmen eingesetzt werden – das sorgt für einen professionellen Look und erhöht die Sichtbarkeit.
Darüber hinaus bieten sich weitere Werbemittel an, um Deine Botschaft effektiv auf dem Campus zu verbreiten: Postkarten in Displays, Flyer-Auslagen in Mensen, Cafés oder Bibliotheken, Türhänger in Wohnheimen, Aufkleberaktionen, oder digitale Aushänge auf hochschulinternen Bildschirmen (sofern verfügbar). So erreichst Du Deine Zielgruppe auf vielfältige Weise – direkt, aufmerksamkeitsstark und mitten im Lern- und Lebensumfeld.

Kinowerbung

Kino ist mehr als Unterhaltung – es ist ein Ort für Emotionen, Fokus und intensives Erleben. Genau deshalb ist Kinowerbung ein leistungsstarkes Werbemedium und ein transparenter, hocheffizienter Kommunikationskanal.

- Maximale Aufmerksamkeit – keine Ablenkung durch Handy, kein Zapping
- Starke Emotionen – Deine Marke wird mit einem positiven Erlebnis verknüpft
- Großes Format, große Wirkung – perfekte Inszenierung auf der Leinwand
- Gezielte Ansprache – regional, städteweise oder bundesweit buchbar
- Flexible Formate – vom klassischen Spot über Slideshow bis hin zu Sampling oder Promotions im Foyer
- Attraktive Zielgruppen – jung, urban, konsumfreudig

Buchbar für einzelne Filme, bestimmte Zielgruppen oder ganze Kinoketten.

Tankstellenwerbung

Werbung an der Tankstelle – Deine Marke im Fokus. Fast 12.000 Kilometer fährt ein deutscher Autofahrer im Schnitt pro Jahr – 80 % der Verkehrsleistung werden mit dem Auto zurückgelegt. Die Tankstelle ist damit ein idealer Werbeort mit hoher Reichweite.

- Hohe Sichtbarkeit in Warteposition, keine Ablenkung
- Werbemittel direkt in der Hand deiner Zielgruppe
- Mehrere Motive möglich – ganz ohne Aufpreis
- 99 % Autofahrer, überwiegend mobil & ab 30 Jahren
- 70 % erinnern sich an Zapfpistolenwerbung
- Flexible Auswahl der Tankstellen – Start monatlich
- 28 Tage Laufzeit für starke Mehrfachkontakte
- Ø 18–20 Werbeflächen pro Station
- Schon ab 4 Stationen buchbar – länger möglich

**Wir beantworten alles rund um unsere Angebote.
Jetzt Kontakt aufnehmen:**

Telefonisch: 0211-5361-500
E-Mail: info@omni-media.de
anfragen@omni-media.de
Team-Übersicht: https://www.omni-media.de/team/

OMNI-MEDIA Werbung GmbH
Schiessstraße 68
40549 Düsseldorf

Werbung am Point of Sale - der entscheidende Impuls:

Werbung am Point of Sale setzt den entscheidenden Impuls direkt vor der Kaufentscheidung.

Die Botschaft muss sofort überzeugen, Interesse wecken oder eine emotionale Stimmung erzeugen – genau im richtigen Moment, um das Kaufverhalten gezielt zu beeinflussen.

Typische Formate sind z. B. Plakate in Eingangsbereichen, Floorgraphics im Kassenbereich oder digitale Displays direkt am Regal. So wird die Werbebotschaft genau dort platziert, wo die Kaufentscheidung fällt.

Großflächen

Format: 9 m² (Format 18/1 – 356 × 252 cm). Der Klassiker unter den Außenwerbemedien: an über **135.000 Standorten** bundesweit. Ideal für lokale Kampagnen, auch mit kleinem Budget. Optimal für **Imagewerbung, Jubiläen, Neueröffnungen oder Abverkäufe**. Deine Werbung bleibt **mindestens 10–11 Tage** (1 Dekade) präsent und jede Großfläche ist einzeln buchbar.

Einkaufswagenwerbung

Fast alle Menschen gehen einkaufen und die meisten sogar mehrmals pro Woche. Darin liegt die Stärke von Cart Boards: Ihre Wirkung kann sich über Wochen und Monate von Einkauf zu Einkauf verstärken – eine ideale Voraussetzung zum Aufbau von Markenbekanntheit.

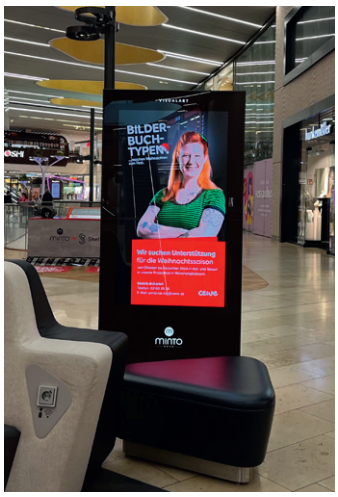
Warentrenner (Checkout Poster)

Kleine Fläche, große Wirkung. Der Warentrenner liegt direkt im Blickfeld der Kund*innen an der Kasse – genau dort, wo Konzentration und Aufmerksamkeit am höchsten sind. Als tägliches Gebrauchsobjekt wird er bewusst genutzt und mehrfach angefasst. Deine Werbung landet somit direkt in der Hand der Zielgruppe – mitten im Kaufprozess. Dein Vorteil im Markt: Alle Kassen eines Marktes werden identisch ausgestattet – so bleibt Deine Botschaft garantiert sichtbar, unabhängig von Personal- oder Kassenwechsel. Gib Deiner Kampagne genau dort Reichweite, wo der Kaufmoment stattfindet.

Digitale City-Light-Poster am POS

Digitale City-Light-Poster (DCLP) bringen Deine Botschaft dorthin, wo täglich eingekauft wird – direkt am Point of Sale. Mit ihren leuchtstarken Screens und animierten Inhalten ziehen sie sofort Aufmerksamkeit auf sich.

- Hohe Sichtbarkeit: Leuchtkraft und Bewegung sorgen für maximale Aufmerksamkeit
- Direkter Einfluss: Deine Werbung trifft die Kund*innen unmittelbar vor der Kaufentscheidung
- Flexible Ausspielung: Tageszeiten, Wochentage oder sogar Wetter – Du steuerst, wann Deine Botschaft läuft
- Dynamische Inhalte: Bewegtbild, wechselnde Motive und aktuelle Angebote möglich
- Ob Einzelhandel oder Supermarkt – mit DCLP bringst Du Deine Marke genau dahin, wo sie wirkt: mitten ins Einkaufsgeschehen.



Wir beantworten alles rund um unsere Angebote. Jetzt Kontakt aufnehmen:

Telefonisch: 0211-5361-500
E-Mail: info@omni-media.de
anfragen@omni-media.de
Team-Übersicht: https://www.omni-media.de/team/

OMNI-MEDIA Werbung GmbH
Schiessstraße 68
40549 Düsseldorf

OMNI-MEDIA
WERBUNG GMBH

Unsere Medien in der Übersicht.

Transportmedien – Deine Werbung auf Bus und Bahn:

Ganzgestaltung

Perfekt für nachhaltige Imagewerbung! Mit einer Komplettgestaltung sorgt dein Werbeträger für maximale Aufmerksamkeit. Bereits ein Fahrzeug erreicht in 12 Monaten über 50 % der Bevölkerung – und das mit hoher Reichweite sowie zahlreichen Wiederholungskontakten zu einem der besten TKPs in der Außenwerbung.

Teilgestaltung

Nutze die Fläche unterhalb der Fenster von Bussen oder Straßenbahnen für deine Werbung! Da die Fahrzeuge täglich auf unterschiedlichen Strecken fahren, erreichst du eine große und vielfältige Zielgruppe. Die Teilausstattung bietet zudem den Vorteil von geringen Produktions- und Montagekosten.

Traffic Board

Die „rollende“ Großfläche auf Bussen und Bahnen! Mit 9 m² entspricht das Traffic Board einer klassischen Großfläche und ergänzt perfekt deine Großflächen- oder City-Light-Board-Kampagnen. Für flexible Einsätze eignet sich das 2 m² große Traffic Board, um aktuelle City-Light-Kampagnen direkt in den Straßenverkehr zu bringen.

Seitenscheiben-Plakat

Doppelseitig bedruckte Folien auf den Seitenscheiben von Bussen und Bahnen – sichtbar sowohl von innen als auch von außen! Mit einer Größe von 50 x 15 cm bieten die Plakate eine kostengünstige und effektive Werbelösung, die sich besonders gut für kleine Unternehmen eignet.

Heckflächen-Werbung

Nutze die Heckklappe oder auch den gesamten Heckbereich eines Busses als Werbefläche – bis zu 6 m², abhängig vom Fahrzeugtyp. Perfekt für kurzfristige Kampagnen oder langfristige Imagewerbung, um deine Botschaft direkt im Straßenverkehr zu platzieren.

Fahrgast-TV

Infos zu Haltestellen und Streckenverläufen werden auf Displays in Bussen und Bahnen angezeigt – und jeder wirft einen Blick darauf. Nutze diese Gelegenheit, um deine Marke gezielt ins Rampenlicht zu stellen – mit MOPLAK!

**Wir beantworten alles rund um unsere Angebote.
Jetzt Kontakt aufnehmen:**

Telefonisch: 0211-5361-500
E-Mail: info@omni-media.de
anfragen@omni-media.de
Team-Übersicht: https://www.omni-media.de/team/

OMNI-MEDIA Werbung GmbH
Schiessstraße 68
40549 Düsseldorf

LED am Carlsplatz Düsseldorf – Deine Marke im Herzen der City

Mitten in der belebten Düsseldorfer Carlstadt – direkt am ältesten und bedeutendsten Marktplatz der Stadt – bringt der LED-Screen Deine Botschaft groß raus.

Top-Lage: Der Carlsplatz liegt im Zentrum der Fußgängerzone, umgeben von Szene-Gastronomie, Wochenmarkt, Shopping und der berühmten Königsallee nur 5 Minuten entfernt. Hier pulsiert täglich das Leben – und Deine Werbung ist mittendrin.

Das bietet dir der Standort:

- 15 m² große LED-Fläche – zentral und auffällig positioniert
- Max. Spotlänge: 30 Sekunden
- Rund 320 Wiederholungen pro Tag – hohe Sichtbarkeit garantiert
- Wochenweise buchbar – flexibel und planbar

Ob für Events, Markenpräsenz oder Produktlaunches – dieser Standort bringt Reichweite mit Stil. Mach den Carlsplatz zur Bühne für Deine Marke!

Wir beantworten alles rund um unsere Angebote. Jetzt Kontakt aufnehmen:

Telefonisch: 0211-5361-500
E-Mail: info@omni-media.de
anfragen@omni-media.de
Team-Übersicht: https://www.omni-media.de/team/

OMNI-MEDIA Werbung GmbH
Schiessstraße 68
40549 Düsseldorf

OMNI-MEDIA
WERBUNG GMBH

Unsere Medien in der Übersicht.

Die LeverKugel – leuchtender Werbeauftritt in Leverkusen!

Seit dem 01.08.2017 ist die LeverKugel in unserer Vermarktung – ein einzigartiger 3D-Werbeträger mitten auf dem Ludwig-Erhard-Platz in Leverkusen. Diese vollfarbige, animierte LED-Videokugel der Stadtsparkasse Leverkusen ist jetzt auch für kommerzielle Werbung buchbar. Mit ihren 144.000 LED-Lichtern begrüßt sie täglich tausende Menschen, die in die City fahren.

Hier wechseln sich Infotainment und Werbung ab – so bleibt deine Botschaft im Fokus!

Das bietet dir der Standort:

- Maximale Aufmerksamkeit – rund um die Uhr
- 6 Meter Umfang – sichtbar aus allen Richtungen
- Leuchtet täglich von 6 bis 23 Uhr
- 70.000 Autos pro Tag – perfektes Publikum für deine Marke
- 10-Sekunden-Spots – 6x pro Stunde für maximale Reichweite

Wir beantworten alles rund um unsere Angebote. Jetzt Kontakt aufnehmen:

Telefonisch: 0211-5361-500
E-Mail: info@omni-media.de
anfragen@omni-media.de
Team-Übersicht: https://www.omni-media.de/team/

OMNI-MEDIA Werbung GmbH
Schiessstraße 68
40549 Düsseldorf

OMNI-MEDIA
WERBUNG GMBH

Unsere Medien in der Übersicht.

Die Kraft der Dauerwerbung hat viele Facetten:

Hinweismedien zeigen Präsenz, schaffen Orientierung und führen deine mobile Zielgruppe direkt zu deinem Geschäft – rund um die Uhr, das ganze Jahr über.

Kunden-Leitsysteme

Lenke die Aufmerksamkeit deiner Kunden gezielt auf dein Geschäft – an strategisch wichtigen Standorten wie Verkehrsknotenpunkten oder stark frequentierten Orten. So führst du sie zuverlässig zu dir, fast wie ein Navigationsgerät.

Großflächenplakate

Plakatwände in einheitlicher Größe von 9 m² – auffällig und ideal, um Kunden zu dir zu leiten und dein Geschäft täglich in Erinnerung zu rufen. Über 150.000 Standorte bieten ein perfektes Wegleitsystem für dich.

Ganzsäulen

Die Ganzsäulen (Litfaßsäulen) sind 2,60 bis 3,60 Meter hohe Werbesäulen – – auffällig und ideal, um Kunden zu dir zu leiten und dein Geschäft täglich in Erinnerung zu rufen. Bundesweit stehen über 30.000 Standorte zur Verfügung.

Laternenwerbung

Werbeschilder in gut sichtbarer Höhe am Laternenmast – ideal, um die Aufmerksamkeit von täglich rund 15.000 Verkehrsteilnehmern auf dich zu ziehen. Nutze den Effekt eines Hinweisschildes und gewinne große Beachtung!

City-Light-Poster

City Light Poster im Dauerwerbeeinsatz: Auffällige, hinterleuchtete Plakatvitrinen an stark frequentierten Kreuzungen und Wartehallen – ideal für dauerhafte Werbewirkung. In einigen Städten gibt es aktuell besondere Konditionen für dich!

Stromkastenwerbung

Mache deine Werbung überall zum Hingucker! Eine ideale Ergänzung zu klassischen Werbeträgern – flächendeckend in Deutschland, mit dauerhafter Belegung ab 24 Monaten. Wähle aus attraktiven Werbepaketen und über 475.000 Stromkästen in 10.000 Städten. Sicher dir jetzt deinen Standort!

Hinweisschilder

Individuelle Dauerwerbeträger (0,5 oder 1 m²) in unmittelbarer Straßennähe – perfekt, um Autofahrer mit Entfernungs- oder Richtungsangaben direkt zu dir zu leiten. So erreichst du eine starke regionale Werbewirkung und machst dein Geschäft leicht auffindbar.

Wir beantworten alles rund um unsere Angebote. Jetzt Kontakt aufnehmen:

Telefonisch: 0211-5361-500
E-Mail: info@omni-media.de
anfragen@omni-media.de
Team-Übersicht: https://www.omni-media.de/team/

OMNI-MEDIA Werbung GmbH
Schiessstraße 68
40549 Düsseldorf