



# ZAHLEN & FAKTEN AUSSENWERBUNG 2025



# OOH-Trend: Konsolidierung und Digitalisierung

Entwicklung der vermarkteten Stellen bzw. Flächen bei Plakatwerbeträgern

	2021	2022	2023	2025
Großflächen*	141.114	139.604	141.496	140.163
City-Light-Poster	90.282	89.069	88.011	86.844
Allgemeinstellen**	20.103	19.606	18.936	18.194
City-Light-Board / Mega-Light	6.183	5.904	5.606	5.350
Ganzsäulen	14.319	14.340	14.134	13.793
City-Light-Säule	2.778	2.709	2.508	2.337
Digitale City-Light-Poster	1.017	1.140	1.563	4.626
Digitale City-Light-Boards	557	683	1.120	1.286
Digitale City-Light-Säulen				373
<b>Gesamt</b>	<b>276.353</b>	<b>273.055</b>	<b>273.374</b>	<b>272.966</b>

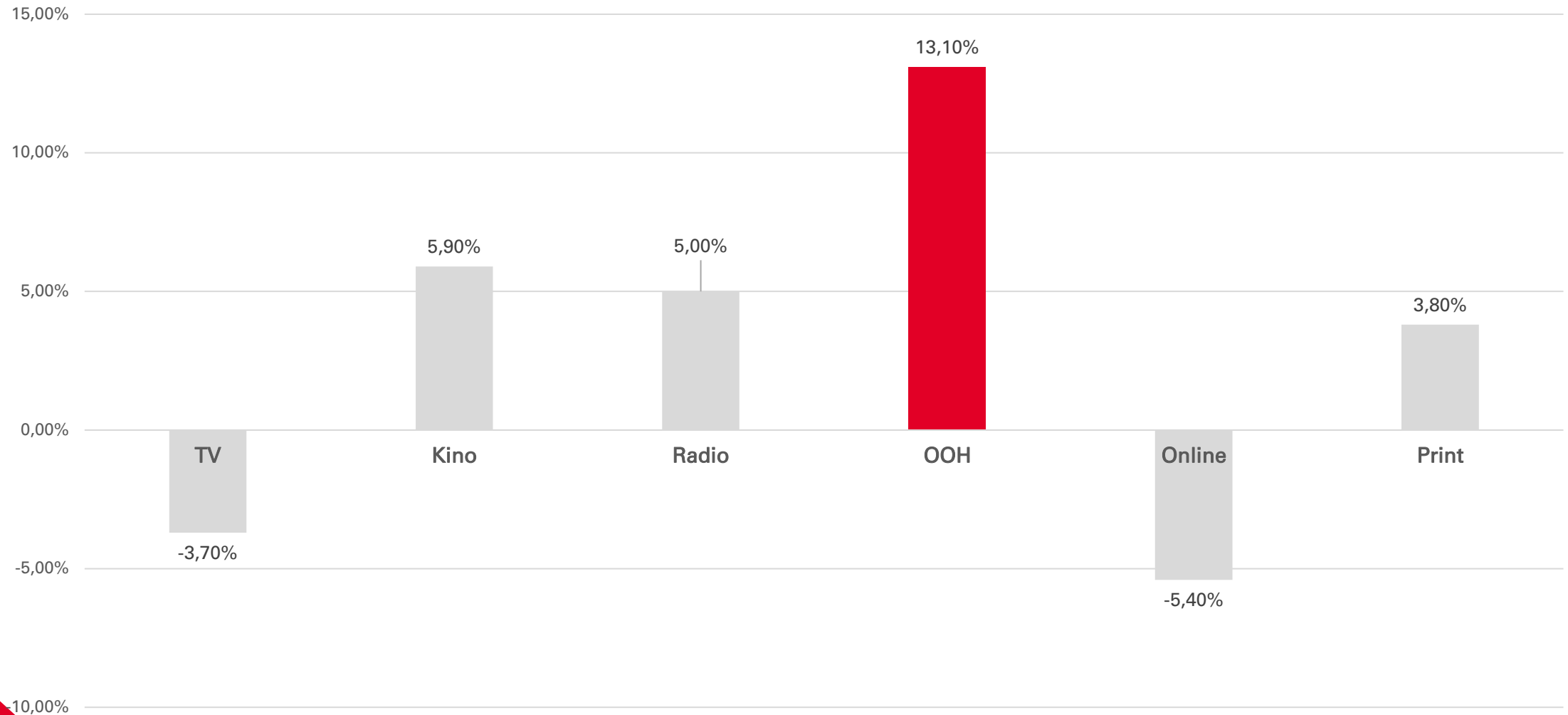
Angegeben ist jeweils die Anzahl der Standorte und deren vermarkteter Seiten, ohne Berücksichtigung von Wechslern

\*Großfläche: In der Gesamtanzahl sind CityStar-Anlagen enthalten

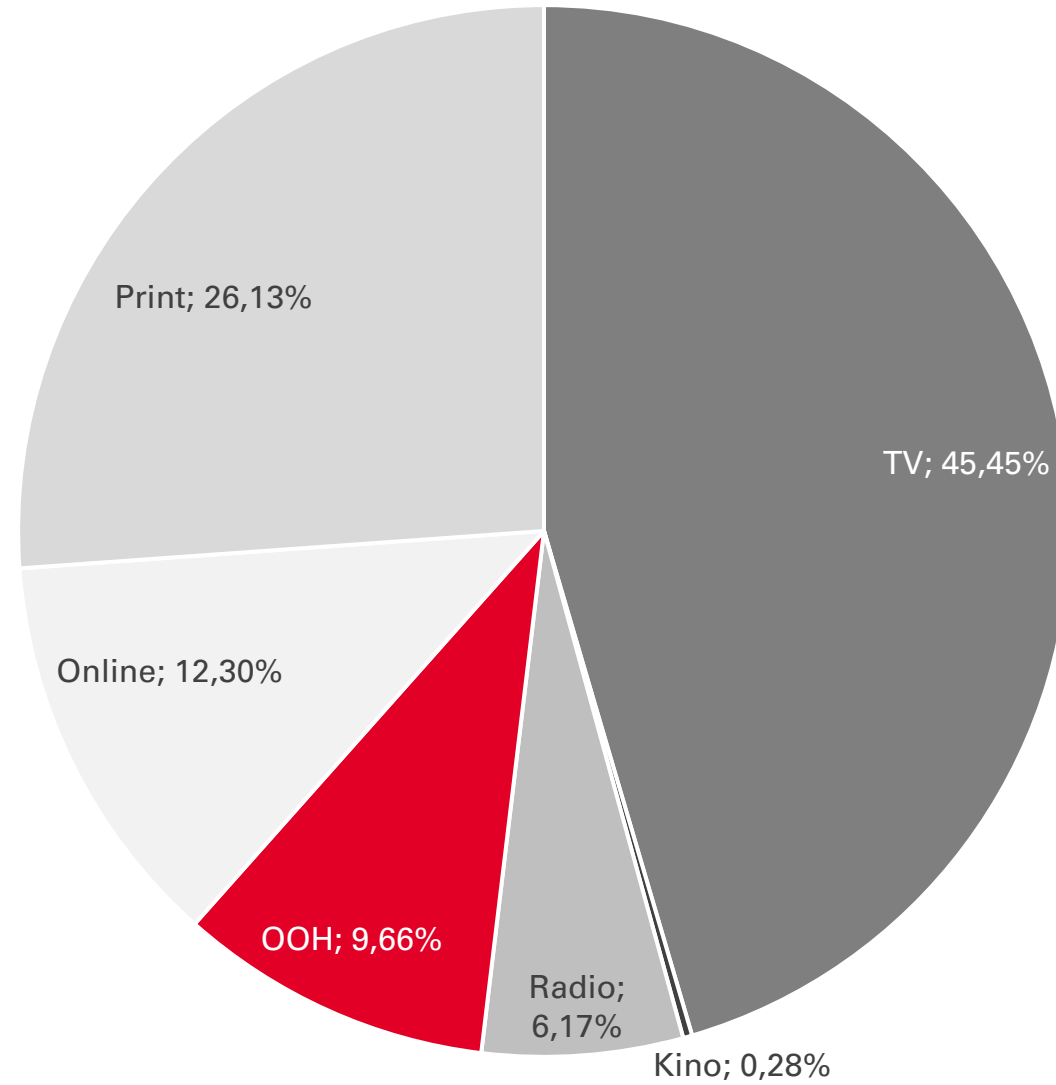
\*\*Allgemeinstelle: sowohl Säulen als auch Großflächen, die als Allgemeinstellen vermarktet werden;

Quelle: © Fachverband Aussenwerbung, Stand 9. Januar 2025

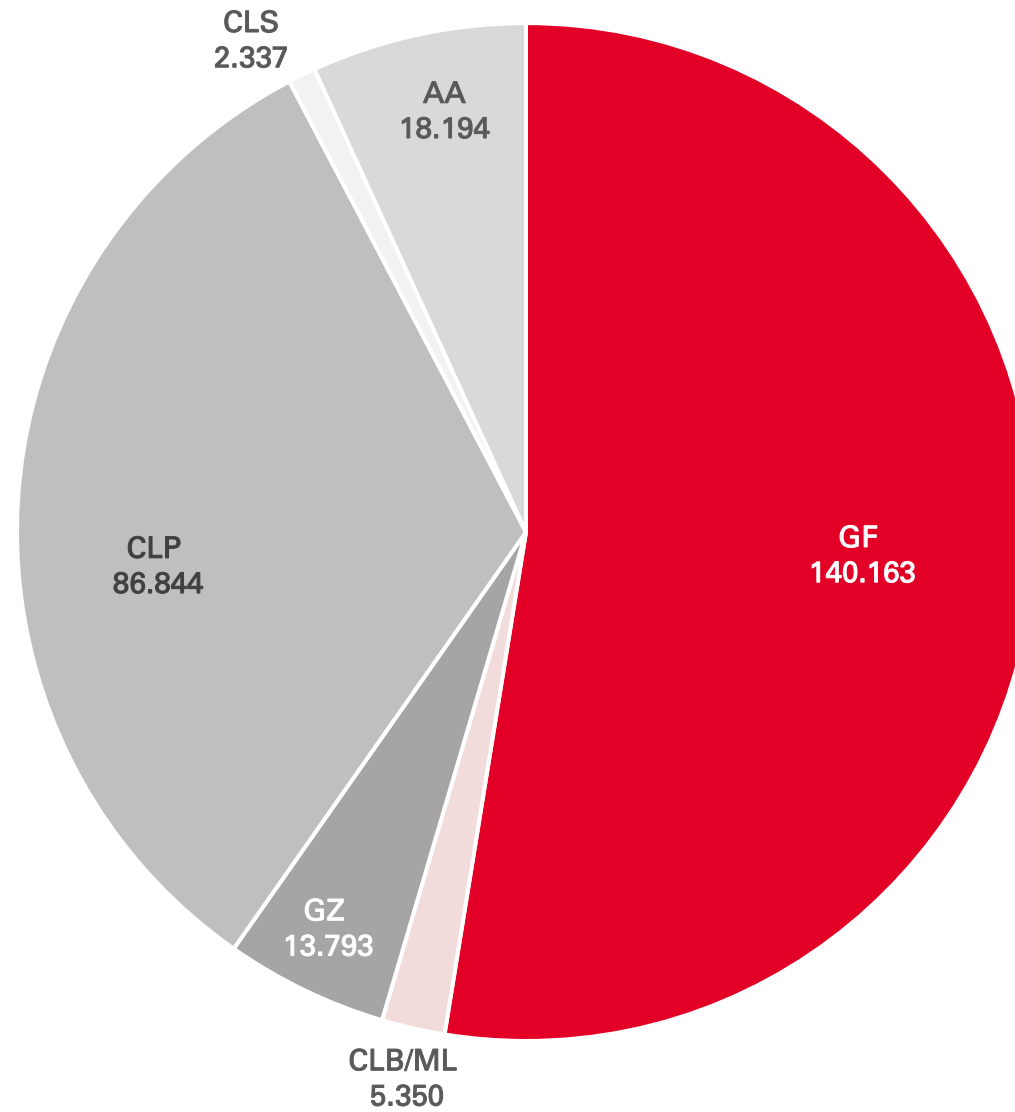
# Marktwachstum Gesamtmarkt im Vergleich zum Vorjahr (2024 vs. 2025)



# Marktanteil OOH im Gesamtmarkt (Mai 2025)



# Stellenbestand OOH 2025



# Marktanteil OOH Gattungen nach Mediengruppen 2025

