ZAHLEN & FAKTEN
AUSSENWERBUNG 2026

OOH-Trend: Entwicklung der vermarkteten Standorte nach Werbeträgerarten

	2022	2023	2024	2025	2026
Großflächen*	139.604	141.496	139.959	140.163	135.378
City-Light-Poster	89.069	88.011	87.522	86.844	85.654
Allgemeinstellen**	19.606	18.936	18.689	18.194	15.323
Ganzsäulen	14.340	14.134	14.059	13.793	14.893
City-Light-Board / Megalight	5.904	5.606	5.470	5.350	5.066
City-Light-Säule	2.709	2.508	2.451	2.337	2.080
Digitale City-Light-Poster	1.140	1.563	3.898	4.626	4.632
Digitale Schaufenster Screens	0	0	0	0	4.038
Digitale City-Light-Boards	683	1.120	1.382	1.286	1.360
Digitale City-Light-Säule	0	0	409	373	398
Gesamt	**273.055**	**273.374**	**273.839**	**272.966**	**268.822**

Angegeben ist jeweils die Anzahl der Standorte und deren vermarkteter Seiten, ohne Berücksichtigung von Wechslern

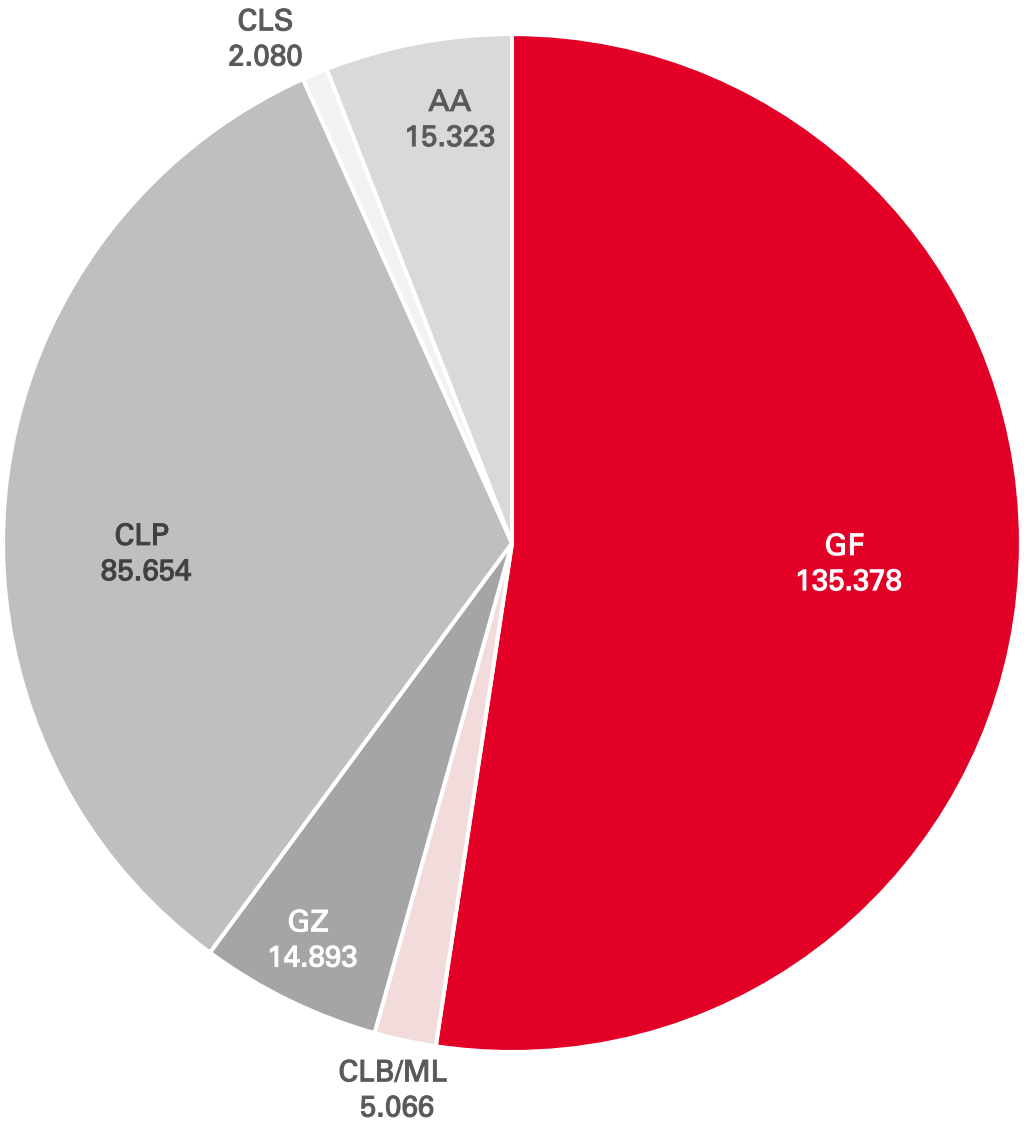
*Großfläche: In der Gesamtanzahl sind CityStar-Anlagen enthalten

**Allgemeinstelle: sowohl Säulen als auch Großflächen, die als Allgemeinstellen vermarktet werden;

Quelle: B|A|M Bundesverband Aussenmedien, Stand Februar 2026, OOH-Magazin Ausg. 01/2026

OMNI-MEDIA
WERBUNG GMBH

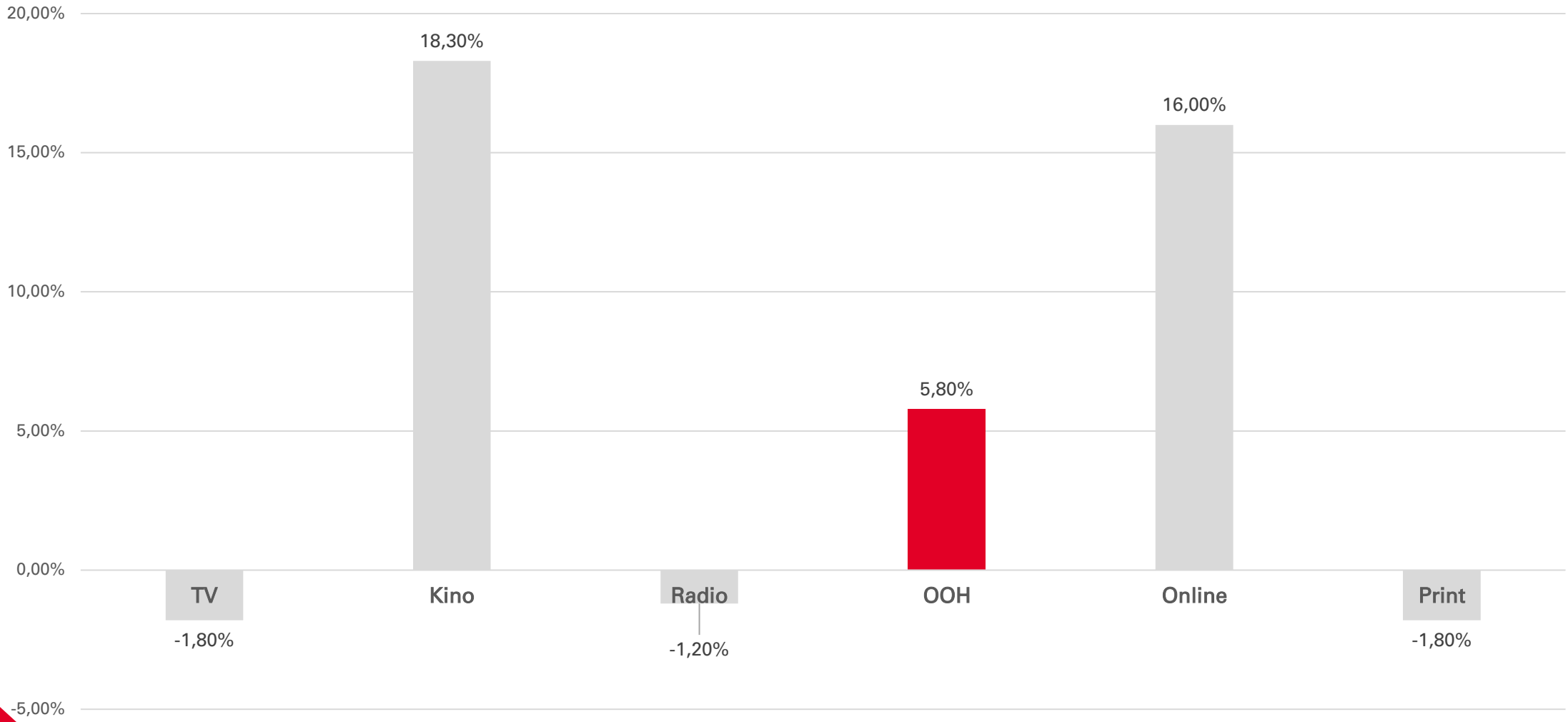
Stellenbestand OOH 2026



Quelle: B|A|M Bundesverband Aussenmedien, Stand Februar 2026, OOH-Magazin Ausg. 01/2026

OMNI-MEDIA
WERBUNG GMBH

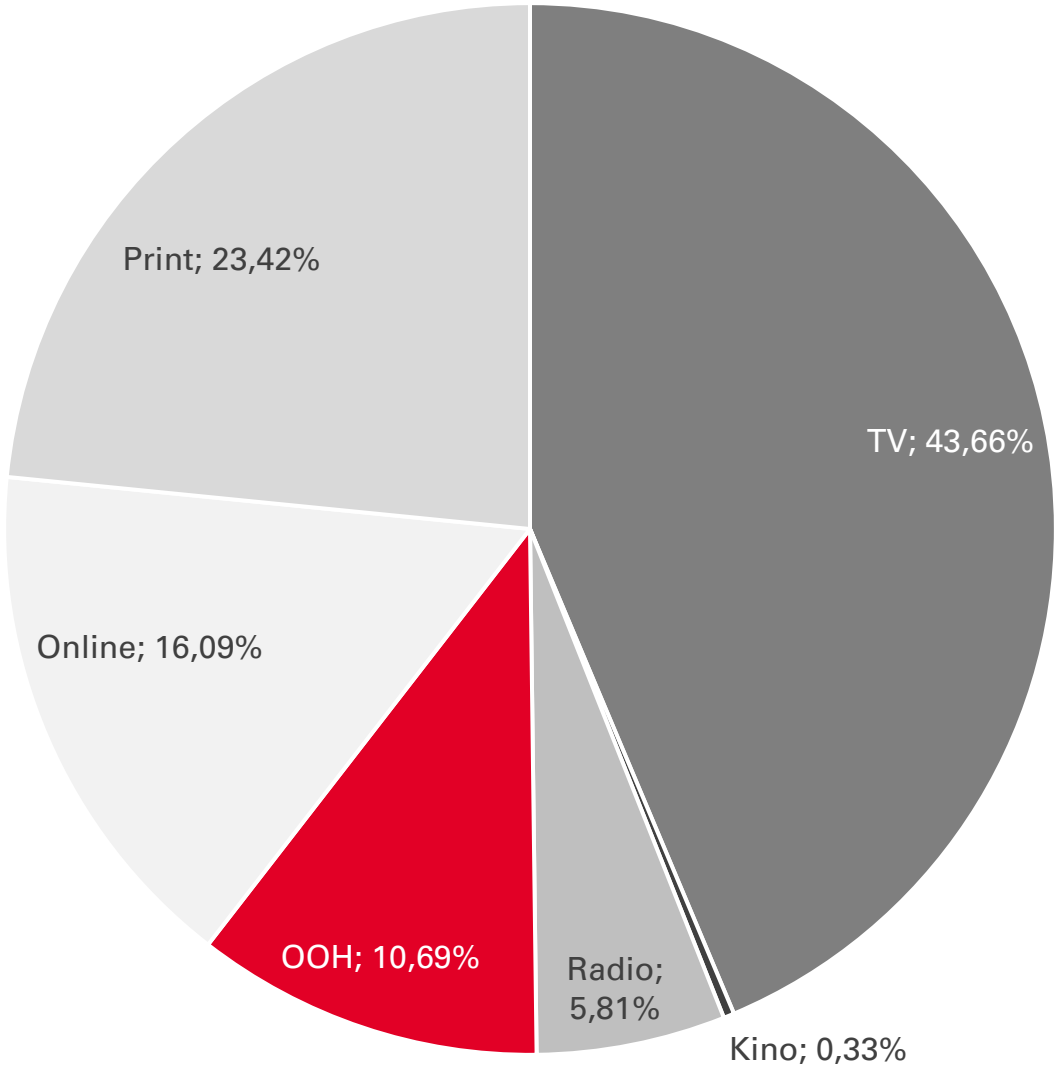
Marktwachstum Gesamtmarkt im Vergleich zum Vorjahr (2025 vs. 2026)



OMNI-MEDIA WERBUNG GMBH

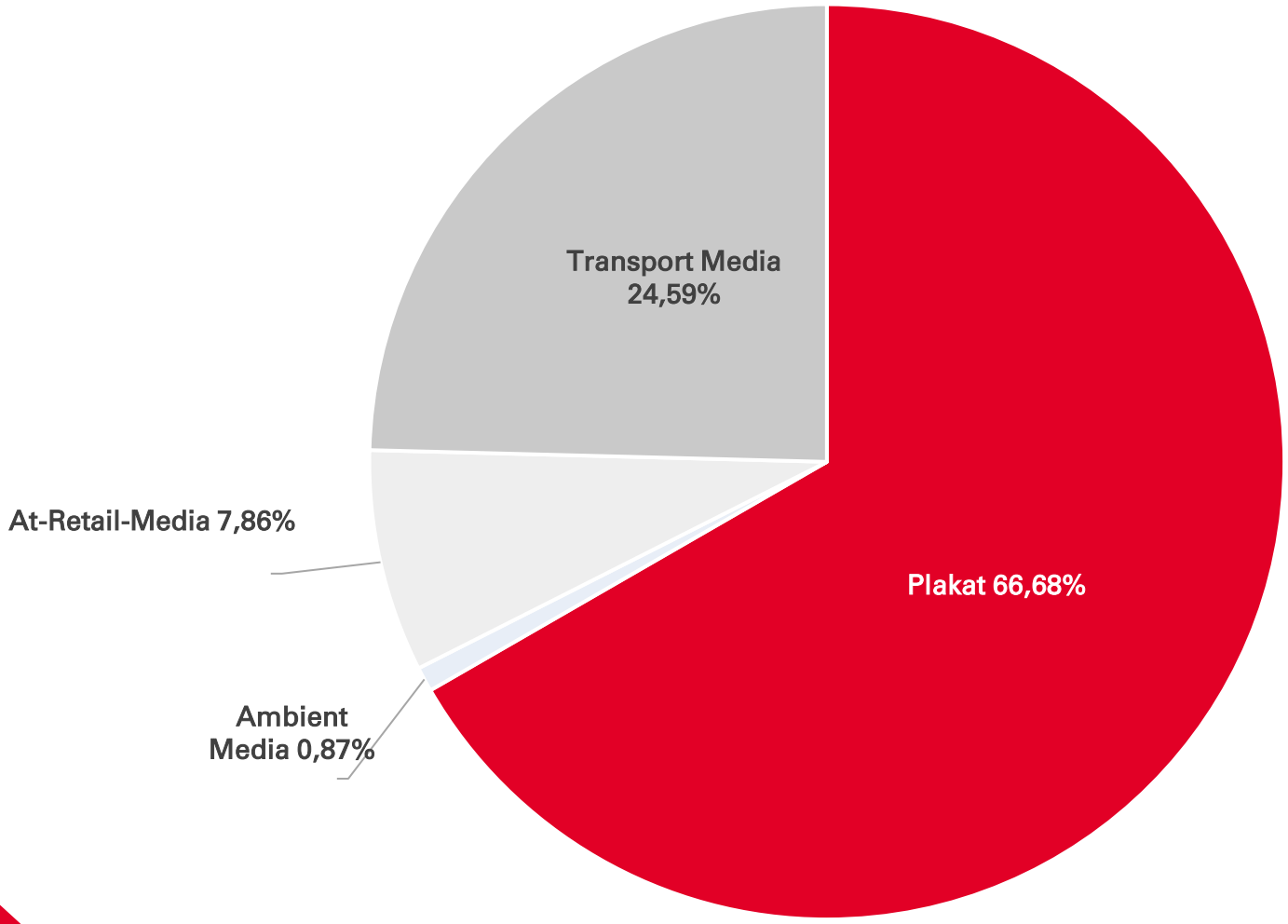
Stand: September 2026 | Quelle: NIELSEN 2026 | B|A|M Bundesverband Aussenmedien

Marktanteil OOH im Gesamtmarkt (September 2026)



Stand: September 2026 | Quelle: NIELSEN 2026 | B|A|M Bundesverband Aussenmedien

Marktanteil OOH Gattungen nach Mediengruppen 2026



Stand: September 2026 | Quelle: NIELSEN 2026 | B|A|M Bundesverband Aussenmedien